



BOC

BET ON CEUTA

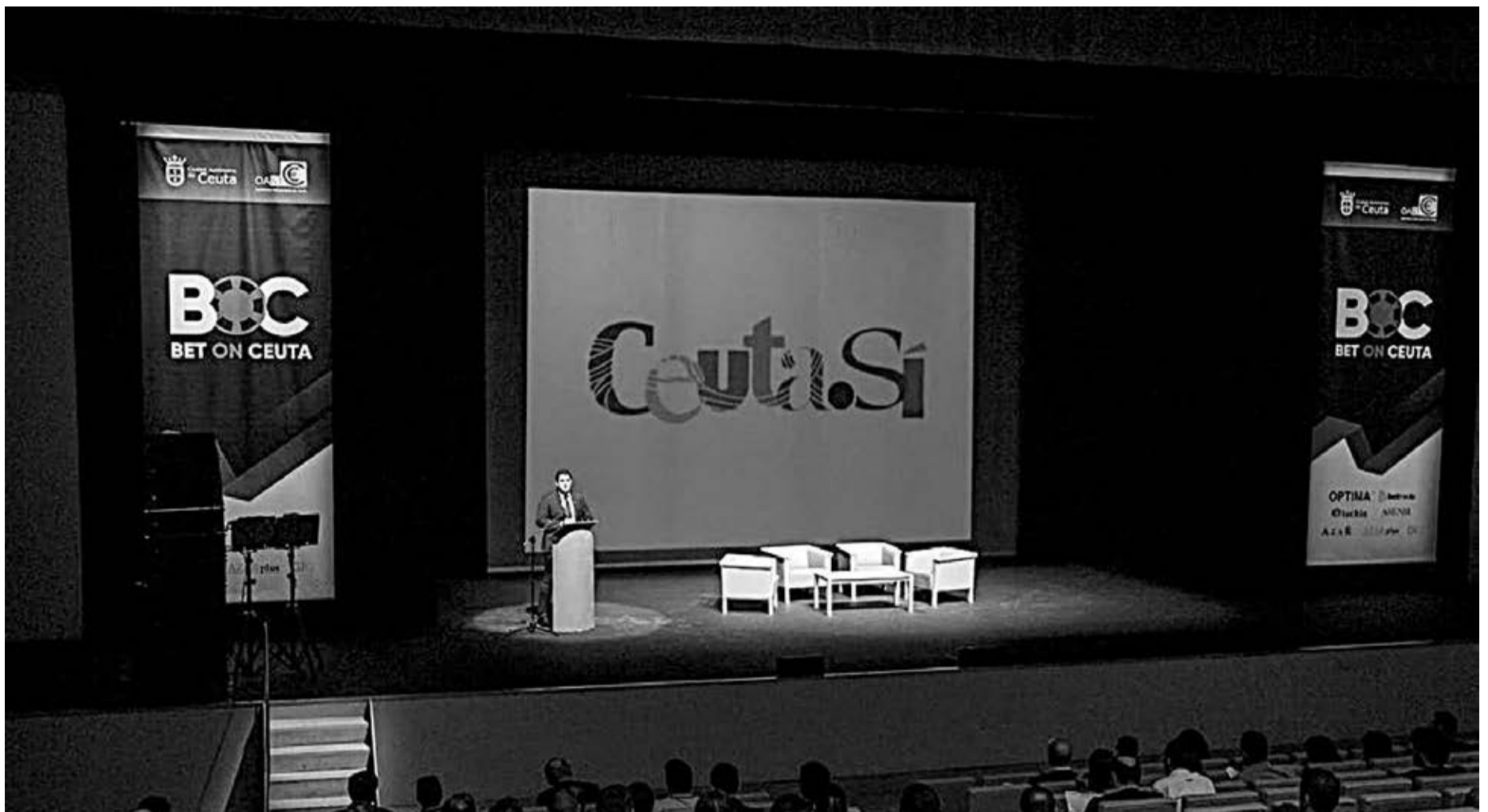
17 - 18 ABRIL 2024
www.betonceuta.com

el **FARO** ceuta



Bet On Ceuta: un impulso hacia el futuro económico y tecnológico

- Este evento, más que una simple reunión empresarial, se erige como una plataforma de discusión para temáticas claves en el ámbito además de posicionar a Ceuta como destino estratégico



La Asociación Bet On Ceuta, representada por su presidente, Rubén Madama, cerrará la jornada destacando el compromiso de la ciudad con la innovación y la tecnología.

CEDIDA

Redacción CEUTA

Con la mirada puesta en el porvenir y un decidido compromiso con el desarrollo económico y tecnológico, la ciudad autónoma de Ceuta alberga desde este miércoles el congreso Bet On Ceuta. Este evento, más que una simple reunión empresarial, se erige como una plataforma de discusión para temáticas claves en el ámbito empresarial, además de posicionar a Ceuta como un destino estratégico y promotor en este panorama.

El congreso se iniciará con una experiencia inigualable: una visita guiada por el litoral ceutí a bordo del barco turístico "Desnarigado". Este recorrido proporcionará a los participantes una visión privilegiada de la belleza natural y el potencial turístico de la ciudad.

La jornada inaugural continuará con un cocktail de bien-

venida y networking en el Hotel Parador La Muralla. Desde las 20:30 hasta las 23:00 horas, los asistentes tendrán la oportunidad de deleitarse con una fusión de sabores que representará la riqueza culinaria de Ceuta, combinando la tradición de la cocina marroquí con la innovación de la gastronomía española.

Las conferencias abordarán temas como el apoyo a las entidades que eligen venir a Ceuta

El 18 de abril marcará el inicio de las conferencias y discusiones centradas en impulsar el crecimiento económico y tecnológico de Ceuta.

El presidente de la Ciudad Au-

tónoma de Ceuta, Juan Jesús Vivas, dará el discurso de bienvenida a las 9:30 horas, destacando la determinación de la ciudad para convertirse en un referente en estos sectores.

Las conferencias del día abordarán temas cruciales, desde la actualidad jurídica y tecnológica hasta la formación y apoyo a entidades que eligen Ceuta como su destino. La mañana también se dedicará a examinar la situación y perspectivas del mercado laboral en la ciudad, evidenciando las oportunidades que ofrece Ceuta para profesionales y empresas.

Un coffe break a las 11:25 horas servirá como un espacio de intercambio y networking, fomentando la colaboración entre los participantes.

En la tarde, las discusiones se centrarán en medidas fiscales para consolidar Ceuta como un hub tecnológico y digital, y se

explorarán los beneficios que la Cámara de Comercio puede brindar en servicios digitales.

La Asociación Bet On Ceuta, representada por su presidente, Rubén Madama, cerrará la jornada destacando el compromiso de la ciudad con la innovación y la tecnología.

El congreso concluirá con un discurso de despedida a cargo

El encuentro será inaugurado por el presidente de la Ciudad, Juan Vivas

de la consejera de Economía y Hacienda, Kissy Chandiramani, enfatizando la visión de Ceuta hacia un futuro próspero.

Este congreso no solo representa un evento crucial para el

intercambio de ideas y conocimientos, sino que también pone de manifiesto la apuesta decidida de Ceuta por el desarrollo económico y tecnológico. La ciudad se presenta como un destino atractivo para inversionistas y empresas que buscan un entorno propicio para crecer y prosperar.

La combinación de su ubicación estratégica, su rica herencia cultural y su enfoque proactivo en la innovación hace de Ceuta un lugar único para invertir y establecer negocios. A medida que el mundo avanza hacia un futuro digital, la ciudad autónoma se posiciona como un actor clave en el escenario tecnológico y empresarial, listo para acoger y nutrir el talento y la visión empresarial. Bet On Ceuta no solo será un punto de encuentro empresarial, sino una ventana hacia un futuro prometedor para esta ciudad.



● Javier Villagordo, uno de los organizadores del evento Bet On Ceuta, destaca el apoyo del Gobierno local a los hubs tecnológicos y resalta los beneficios fiscales que hay en la ciudad

“El Brexit ha ayudado a que muchas empresas de juego online se instalen en Ceuta”

Redacción CEUTA

A horas del comienzo del gran evento de innovación y desarrollo Bet On Ceuta, uno de sus impulsores, Javier Villagordo, trabajaba en su despacho situado en las instalaciones de ProCeuta, cerca de playa Benítez. Joven y emprendedor, el madrileño espera con “ansia” el comienzo de la segunda edición después de que la pandemia paralizara un congreso al que llegan decenas de empresas desde diferentes rincones de España especializadas en juego online, entre otras cosas. La idea de convertir la ciudad autónoma en un hub tecnológico lleva fraguándose varios años con el objetivo de dar una alternativa a una economía que ha estado mucho tiempo dependiendo de Marruecos. Las ventajas fiscales, el Brexit y

Durante el evento se tratará el tema de la fiscalidad y otros como el de las criptomonedas



Javier Villagordo es uno de los impulsores del evento Bet On Ceuta que se celebra en la ciudad.

CEDIDA

el apoyo del gobierno local están consolidando cada vez más el auge de este negocio.

Fue en la feria de Londres, a la que acudieron Villagordo y su socio junto al Gobierno de Ceuta, donde surgió la idea de crear un gran evento relacionado con el juego online, la innovación y la tecnología. “Antes de la pandemia celebramos el primero y tuvo muy buena acogida. Fue un bombazo. Estos son eventos a los que va mucha gente relevante de cada empresa y se suele hacer mucho negocio. Por ello decidimos llevar a cabo ese primer congreso. Principalmente para que la gente viniera y viera el clima, el ambiente... La ciudad en general, ya que tiene muy mala prensa de cara al exterior y aquí se vive muy bien”.

Precisamente este viernes la consejera de Hacienda, Transición Económica y Transformación Digital, Kissy Chandiramni, recibió en Madrid el Premio Especial del Jurado en la XXIII edición de los premios Azar por su “labor en el impulso económico de Ceuta y en la implantación de empresas vinculadas al sector del juego online”.

Según cuenta Villagordo, fueron

los primeros en llegar a Ceuta aprovechando esas ventajas fiscales. “Abrimos el cajón para que el resto de empresas se plantearan establecerse en la ciudad”, sostiene. En el evento de esta semana, adelanta, además de tratar el tema de la fiscalidad, se adentrarán en otros ámbitos como las criptomonedas de la mano de Giacomo Collini, director de ElenPay, el de la ciberseguridad, las startups y las empresas enfocadas en la tecnología. “Es donde realmente Ceuta ofrece bonificaciones. Tenemos muchas ganas este año de escuchar a los representantes de las compañías”, añade.

Una de las ventajas en las que más incide el joven emprendedor durante la conversación es en el apoyo desde el Gobierno local a esta industria. “Desde el primer momento la Ciudad ha ayudado mucho. Están bastante involucrados, aunque es verdad que las decisiones grandes vienen desde Madrid. Aun así siempre han estado ahí”, expresa.

Además del apoyo de la administración local, Villagordo también hace hincapié en la importancia tanto de la Cámara de Comercio

como de Procesa en que “todo funcione”. “También son instituciones que desde el principio han apoyado bastante esta iniciativa. Sobre todo en aspectos como la formación, porque las empresas al principio cuando venían aquí necesitaban obviamente personal y alguien que les formara. En eso han sido importantes para dar salida laboral a más de 200 personas a través de sus cursos”, razona.

Beneficios del Brexit

El uno de febrero de 2020 el Reino Unido salió oficialmente de la Unión Europea en un acuerdo que se conoce como Brexit. Desde entonces decenas de empresas relacionadas con el juego online decidieron probar nuevas opciones ante un futuro legal incierto. Muchas de estas compañías vieron en Ceuta una oportunidad por estar a unos 15 kilómetros y dentro de la Unión Europea con sus peculiaridades fiscales.

“El Brexit ha ayudado mucho a Ceuta por su cercanía a Gibraltar. Al tener que desmarcarse e instala-

larse en la Unión Europea llegaron a la conclusión de que era un destino, además de cercano, bastante beneficioso. Si contamos a día de hoy operadores, proveedores, abogados y certificadoras, entre otras, habrá 45 empresas directamente relacionadas con el sector del juego”, afirma Villagordo. Registradas en la ciudad autónoma en esta industria hay 38 compañías, según datos oficiales. Al menos 16 han llegado a Ceuta y Melilla desde Gibraltar tras el Brexit, según datos que el Gobierno local proporcionó al Periódico de España hace unos días.

Villagordo insiste en que las empresas de juego online son la principal alternativa del Gobierno de la ciudad para enfocar su economía después de que la pandemia, la clausura de comercios y las restricciones por parte de Marruecos debilitaran los cimientos en los que se sustentaba la administración local. La principal ventaja que resalta el emprendedor es el 50% de las bonificaciones a la Seguridad Social, algo que “espera” vuelva a revertirse tras el cambio que hubo desde el uno de septiembre y del que se han

quejado decenas de empresarios.

Además de eso, también destaca otros aspectos como el 10% de beneficio neto en el Impuesto sobre Actividades del Juego en España, el 12,5% en el Impuesto de Sociedades -con un 7,5% los dos primeros años de implantación-, el 11,8% de cotización empresarial a la Seguridad Social o el 75% sobre el Impuesto de Patrimonio, entre otros ‘privilegios’ de los que las compañías pueden sacar partido.

¿Más ludópatas?

Por último, Villagordo reivindica una serie de puntos “importantes” en relación a la “mala fama” que tienen las empresas de juego online a día de hoy. “Mi opinión sobre este asunto es bastante crítica porque todo se reduce a la ignorancia. Realmente, por ejemplo, cuando la gente de Ceuta relaciona juego online con que la gente se vuelva ludópata no tiene sentido. El juego online lo que provoca en Ceuta es empleo, es gente trabajando en oficinas. Aquí se viene a trabajar”, argumenta.

KISSY CHANDIRAMANI, CONSEJERA DE HACIENDA, TRANSICIÓN ECONÓMICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Chandiramani advierte sobre la importancia de no dar ni un paso atrás en el REF que tenemos actualmente, porque se cargaría algo fundamental para las empresas: la seguridad jurídica

Mayte Solán Isla CEUTA

Entre los que han remado con fuerza para que Ceuta haya virado hacia otro modelo económico está su consejera de Hacienda, Transición Económica y Transformación Digital, Kissy Chandiramani. Lleva años trabajando para que la ciudad sea la capital del sector del juego online en la que se ha convertido. Con motivo del evento Bet On Ceuta, la mandataria repasa para *El Faro de Ceuta* el camino recorrido, haciendo parada en el presente y poniendo el foco en el futuro:

-Usted es la artífice principal del gran ecosistema creado en Ceuta en torno al juego online y, precisamente por ello, acaba de ser premiada. Felicidades.

-Soy la cabeza visible, sí. El premio me lo ha dado el grupo editorial Random por todo el trabajo que venimos desarrollando en el sector del juego online. Es un ámbito que no es bien acogido por todos y nosotros somos una administración que nos hemos posicionado como amigos de las empresas tecnológicas. Para nosotros es muy importante por ser un sector que ha creado, a día de hoy, 800 empleos directos en Ceuta. Si tuviéramos en cuenta los indirectos como limpieza, alquiler, etc, veríamos que es un ámbito fundamental del que depende mucha gente.

-¿Cómo se consigue transformar un modelo de economía?

-Con una forma de trabajar en la que personalmente creo y que es la de intentar conciliar a todo el mundo. En este caso es importante la unidad de acción. La administración, las empresas del sector, la Confederación de Empresarios, la Cámara de Comercio, los sindicatos, la Administración General del Estado, la Autoridad Portuaria..., todos hemos remado en la misma dirección: la de facilitar que estas empresas llegaran a la ciudad.

En el año 2018, cuando se aprueba la modificación de la bonificación del 50 por ciento para empresas del juego online estaba Juan Bravo como diputado nacional por Ceuta, Alberto García Varela como director general de Tributos y Juan Vivas como presidente. Pensaron, entonces, que esa bonificación podría facilitar que las empresas que estaban en Gibraltar y que necesitaban una nueva ubicación tras el Brexit decidieran que Ceuta y Melilla sean fueran los territorios para hacerlo. Y dieron en el clavo, sin duda. Porque esas empresas encontraron en Ceuta y Melilla su lugar. Nosotros desde el minuto uno em-

“Si pensamos de verdad en una Ceuta diferente, tenemos que adaptar el régimen fiscal”



Kissy Chandiramani lleva años trabajando desde la Ciudad para hacer que el sector del juego ponga el foco en Ceuta como sede de sus instalaciones. FOTOS: MAYTE SOLÁN

pezamos a ir a todas las ferias para que nos visibilizaran. La primera en Londres fue increíble, porque tenían mucha demanda, no parábamos ni para almorzar. Desde ese momento todo fue creciendo y nos hemos

“ Nos hemos creado una buena reputación facilitándoles las cosas a las empresas para instalarse en Ceuta”

“ Las empresas de juego están atrayendo a otras que le dan apoyo, como asesorías especializadas”

creado una buena reputación facilitándoles las cosas, lo que ha hecho que el sector haya ido aumentando y haciendo crecer a otros sectores que le dan apoyo, como asesorías especializadas en el juego, revistas o empresas

“ Tenemos muchas esperanzas en las startups del Open Future, donde ya tenemos 35 empresas”

“ Actualmente, hay en torno a unas cincuenta firmas asentadas en Ceuta del sector del juego online”

de aplicaciones informáticas.

El tema de las empresas del juego online nos ha hecho capaces de creernos que somos capaces, de ver que si hay unidad de acción podemos de revertir un sector económico. La frontera está cerrada, la aduana y el régimen de viajeros también y la ciudad sigue teniendo las afiliaciones a la Seguridad Social por encima de las cifras que tenía cuando todo aquello estaba funcionando y había tránsito de personas y mercancías.

-Llega un gran evento a Ceuta dirigido al mundo del juego online, como artífice de la consolidación del sector en Ceuta, ¿qué se espera de Bet on Ceuta?

-El evento lo hicimos en 2019 por primera vez para darnos a conocer en este mundo. Justo acabábamos de arrancar y no teníamos ni idea sobre este ambi-

to. Luego, llegó la pandemia y el año pasado las elecciones así que este año es el del regreso. Ya el sector está consolidado y ahora lo que queremos es traer a todos los nombres propios para que podamos seguir trabajando y no solo en el ámbito del juego online sino en cualquier otro. Queremos que vengan, que conozcan Ceuta, que hablen con nosotros, que conozcan a los reguladores y a los empresarios ceutíes, porque nunca sabe uno donde va a estar la posibilidad de crecimiento.

-Eventos de este tipo sirven además como catalizadores para el progreso económico y tecnológico de nuestra ciudad, ¿en qué punto nos encontramos?

-Nosotros tenemos muchas esperanzas en las startups del Open Future, donde ya tenemos 35 empresas que se han genera-

do dentro de esta aceleradora y el club de inversores, que va de la mano de estas empresas y que puede ser un importante tractor para esas startups que están en otras partes del mundo y que pueden venir a Ceuta. Por otro lado, tenemos todo lo que tiene que ver con los centros de proceso de datos. Ahora, precisamente, vamos a abrir uno. La casa de internet ha de estar en algún lugar y Ceuta puede posicionarse como un buen sitio para albergar muchas. Y, luego, está el sector del juego, conseguir que se mantengan las empresas que ya están aquí, hacer que vengan las que quedan y que les acompañen también las que les dan apo-

“ El sector está permitiendo que jóvenes que se fueron vuelvan a trabajar a Ceuta »

yo y servicio porque si sus potenciales clientes están en Ceuta ellas también querrán. Y por ahí va el camino.

-Todo esto es un antes y un después para Ceuta.

-Yo siempre digo que el covid ha tenido una sola cosa buena y es el avance tecnológico que nos obligó a hacer a todos. Nadie se imaginaba que sería posible una comparecencia política a través de una pantalla y, al final, nos hemos acostumbrado a tener reuniones por videoconferencia. Todo ese avance a Ceuta le ha venido fenomenal. Y hay que aprovechar ese tirón. Estamos muy pendientes de todo lo que tiene que ver con las nuevas tecnologías, con la inteligencia artificial y con ir avanzando en que las empresas que prestan servicio a través de la red y que no necesitan suelo pero si mucho personal con formación decidan venirse a nuestra ciudad.

-¿Qué hace falta para que eso suceda?

-Necesitamos actualizar el régimen fiscal especial y que no se de ni un paso atrás en el que tenemos actualmente, porque se cargaría algo fundamental para las empresas: la seguridad jurídica. Lo que se ha hecho con las bonificaciones a la Seguridad Social es un varapalo importante en nuestra seguridad jurídica y no se puede permitir. Tenemos que volver a nuestro régimen anterior y, sobre todo, tenemos que actualizarlo, porque está pensado para otro tipo de economía y para otro tipo de sectores de otra Ceuta. Si pensamos de verdad en una Ceuta diferente tenemos que adaptar el régimen fiscal. Esto, además, no es tan costoso para el estado y significaría potenciar arraigo y confianza en Ceuta. No es un mitin: lo creo firmemente.

-El hecho de crear este eco-



La consejera destaca la unidad de acción como una de las claves para la transformación económica de Ceuta.

sistema también es bueno para nuestros jóvenes.

-Es algo importantísimo. El sector está permitiendo que jóvenes que se fueron vuelvan a trabajar a Ceuta porque este ambiente les da la posibilidad de desarrollar una carrera profesional con muchas posibilidades y en su tierra. Eso para mi es fantástico, porque ninguna sociedad se desarrolla sin talento y cerebro y esto era algo que en parte sucedía en Ceuta, donde muchos jóvenes se iban a estudiar y no volvían. La gente joven te aporta ilusión, fuerza, ánimo, aire renovado, ganas. Son capaces de contagiarte esa esperanza y esas ganas de cambio.

-Uno de los temas que se tratarán en el evento será el apoyo al traslado a Ceuta de entidades interesadas, ¿en qué consiste este asunto?

-Es lo primero que hicimos. Creo que es la clave del éxito obtenido, porque el tema fiscal les viene muy bien, pero luego tienen que trasladarse hasta Ceuta y nosotros desde el principio les ayudamos en todo: a buscar el

alquiler, a contratar los servicios, el material, los muebles... Les facilitamos todo de una manera totalmente transparente, es decir, con todas las empresas que han querido colaborar hemos trabajado y trabajamos. Nos hemos involucrado totalmente con ellos para allanarles el camino. Otra cosa importante que hacemos, además, es servir de interconexión entre la Agencia Tributaria y las empresas. Es una atención muy personalizada, que no solo hacemos con las empresas del juego. Lo hacemos con todas las que nos lo piden.

-Otro asunto incluido en el programa es el de la formación, ¿cómo trabaja Ceuta este punto?

-Poniendo toda la carne en el asador. Parte de los recursos que destinamos a formación los incrementamos para dar formación sobre aquello que nos demandaban estas empresas según sus necesidades. Algo que luego ha resultado muy bien, porque muchos de los estudiantes de esos cursos han obtenido trabajo.

-¿Esto se ha traducido en contrataciones locales?

-Al principio, las empresas del juego online se traían a su equipo cuando llegaban. Ahora, sin embargo, directamente contratan a gente de Ceuta y les ofrecen a los trabajadores que vinieron que vuelvan a sus destinos de origen.

-¿Cuántas empresas están ya asentadas en la ciudad y cuantas personas viven de este sector?

-Actualmente hay 850 personas que trabajan en juego online de forma directa. Y hay en torno a unas cincuenta firmas asentadas en Ceuta, porque hay empresas que tienen varias marcas y son como varios subsectores.

-¿Qué proyectos de crecimiento importante hay entre estas empresas?

-Vienen más empresas de juego, ya están alquilando y buscando personal. Así que en este ámbito seguimos creciendo. En el de las empresas tecnológicas que le dan servicio a las de juego, también. Además se va a presentar una asesoría jurídica que les da

servicio y que abre despacho en Ceuta. Y vamos a tener, también, una revista.

Es fundamental resaltar el informe que presentó el presidente, Juan Vivas, en la Dirección General de Tributos del comercio electrónico, porque es muy ventajoso: las empresas instaladas en Ceuta se bonifican el cincuenta por ciento por una operación que hagan dos personas que no vivan en Ceuta. Si esa operación sale de aquí, las posibilidades de que las empresas vengan son cuantiosas.

-888 William Hill recientemente anunció su intención de duplicar plantilla en Ceuta.

-Ya ha terminado la obra y la idea es ampliar plantilla, sí. Pero no solo ellos. Casi todas las empresas del sector instaladas en la ciudad se encuentran en esa misma situación. La verdad es que en febrero vine muy contenta de Londres, porque cuando hablé con los CEOS y delegados de empresa todos me decían que estaban cubriendo objetivos y que su intención era seguir creciendo con lo cual es maravilloso.

-¿Hay alguna idea de crear una ubicación especial para estos sectores?

-Tenemos el Open Future que es un punto de salida y la incubadora del Incyde, donde también pueden ir empresas. Es verdad que las empresas de juego quieren estar en el centro de la ciudad, pero, curiosamente, esta mañana estaba yo pensando en qué vamos a hacer con el Tarajal. Tenemos allí muchos metros cuadrados y hay que ver qué posibilidades de desarrollo pueden tener y que éstas vayan de la mano de las empresas. Hay que hablar con el sector y ver qué se les ocurre para convertir el Tarajal en otra cosa.

-¿Qué marca la diferencia entre Ceuta y el resto de destinos preferentes?

-Si me hablas de Melilla no somos competencia. Hay tantas posibilidades que no es necesario. Toda la visibilidad que se de, nos viene bien a nosotros y viceversa. Hay una conexión importante, somos ciudadanos como la misma alama y destino. Hablamos mucho e intentamos coordinarnos para tener acciones conjuntas. Lo que es bueno para Ceuta, lo es para Melilla, Lo que es bueno para Melilla lo es para Ceuta. Y lo que es bueno para las dos ciudades, es bueno para España. Por eso hay que trabajar conjuntamente y en el mismo sentido.

-Para acabar: ¿Cuáles son las asignaturas pendientes?

-Sobre todo, modificar el régimen fiscal y adaptarlo a la realidad ceutí actual, que es que el mundo tecnológico tiene infinitas posibilidades para el crecimiento de la ciudad, para el arraigo de la población y para la confianza de los ceutíes. Así que; vamos a ello.



TODA LA ACTUALIDAD AL ALCANCE DE TU MANO

el **FARO** de deceuta.es

Síguenos en nuestras redes sociales



Con las condiciones fiscales, Ceuta “puede posicionarse como un Hub iGaming y Fintech al sur de la UE”

- Bet On Ceuta presenta soluciones que unen el Mundo Cripto y el Gaming con ElenPAY. Su director gerente, Giacomo Collini, asegura que ese posicionamiento “activaría la economía, mejoraría la empleabilidad y la ciudad recaudaría más impuestos que reinvertir en el bienestar ceuti”

Redacción CEUTA

Bet On Ceuta presenta soluciones que unen el Mundo Cripto y el Gaming con ElenPAY. Clovr Labs es una consultora especializada en soluciones tecnológicas en sectores estratégicos como Ciberseguridad, Gaming, medios de pago, aplicaciones de software y desarrollo de prototipos en el ámbito de las criptomonedas; y llega a Ceuta para presentar nuevas fórmulas para operadores y jugadores.

¿Qué aporta ElenPAY a la industria del Gaming?

El propósito de ElenPAY, desarrollado por Clovr Labs, es nivelar el campo de actuación para que los operadores licenciados compitan en igualdad de condiciones con los operadores no licenciados, brindándoles una solución de pago cripto (Bitcoin) que cumple con la legislación vigente. Se estima que cientos de miles de millones de dólares se transaccionan a través de criptomonedas, con un 80% de estas transacciones realizadas en Bitcoin, pero muchas de ellas operadas por entidades no reguladas.

En este contexto, ElenPAY busca abordar los siguientes aspectos: Para los operadores regulados, ElenPAY ofrece una oportunidad para expandir sus operaciones al integrar una plataforma analítica robusta que proporciona información de mercado, así como capacidades avanzadas de detección de fraudes y cumplimiento de lavado de dinero (AML).

Los jugadores, por su parte, se benefician de una mayor diversidad de opciones al apostar con criptomonedas (Bitcoin) en marcos de confianza. ElenPAY by Clovr Labs también está diseñado para detectar a jugadores en situaciones de vulnerabilidad y reportarlos a las autoridades pertinentes. Además, el Ministerio de Hacienda puede beneficiarse al capturar ingresos que de otra manera podrían pasar desapercibidos.

Giacomo Collini, Managing Director de ElenPAY by Clovr Labs, liderará la ponencia dentro de Bet on Ceuta: ‘Uniendo el Mundo Cripto y el Gaming: Soluciones para Operadores Regulados’. Collini posee conocimientos y experiencia en procesos tecnológicos y empresariales; su experiencia en se-

Giacomo Collini liderará la ponencia dentro de Bet On Ceuta: ‘Uniendo el Mundo Cripto y el Gaming: Soluciones para Operadores Regulados’.

guridad de la información se remonta a más de 15 años, incluyendo puestos de responsabilidad en Hellofresh y varias startups de toda Europa. Antes de dedicarse a ElenPAY y al espacio de las criptomonedas, Collini ocupó varios cargos en diferentes empresas de juego de toda Europa y Norteamérica, como PartyGaming, now Entain, King (Activision Blizzard), con un profundo enfoque en la ciberseguridad, los pagos y la gestión del fraude.

‘Uniendo el mundo Cripto y el Gaming: soluciones para operadores regulados’

La idea es ofrecer ElenPAY como herramienta para los operadores regulados para luchar contra los no regulados en igualdad de condiciones. Hay un mercado no regulado estimado entre 100/200.000 millones en crypto. 80% Bitcoin, explican desde la empresa.

ElenPAY quiere ayudar al operador regulado, al jugador, para que pueda hacerlo en operadores reconocidos y fiables y a la agencia tributaria para aflorar Bitcoin a la

economía "real" que de otro modo quedaría bajo la alfombra.

El Cripto y el Gaming son dos sectores que han dado lugar a nuevos modelos de negocio y oportunidades de ingresos para los participantes. En el caso de las criptomonedas, esto incluye la minería, el staking, el trading, entre otros. El Gaming es básicamente Gambling y Betting.

Tanto el mundo de las criptomonedas como el de los videojuegos comparten varias similitudes interesantes: comunidad apasionada, tecnología avanzada, economías virtuales y desarrollo de ecosistemas, tanto las criptomonedas como los videojuegos están rodeados de un ecosistema diverso de proyectos, aplicaciones y plataformas que complementan y amplían su funcionalidad. En el caso de las criptomonedas, hay intercambios, billeteras, aplicaciones DeFi, etc. En los videojuegos, hay comunidades de jugadores, plataformas de streaming, tiendas de juegos, entre otros.

¿Qué posibilidades tiene Ceuta en este ámbito?

“Gracias a las condiciones fiscales

que ofrece la ciudad autónoma puede posicionarse como un Hub iGaming y Fintech al sur de la UE. Esto activaría la economía, mejoraría la empleabilidad y la ciudad recaudaría más impuestos que poder reinvertir en el bienestar de la población ceuti”.

Lightning Network es una solución de escalabilidad de segunda capa diseñada para abordar los desafíos (limitaciones) de la red Bitcoin. Un espacio asegurado por tecnología Blockchain que permite un nivel de transacciones económicas más rápido, seguro y de bajo coste. Las limitaciones que resuelve la Lightning Network frente a la layer 1 de la Blockchain de Bitcoin son: Escalabilidad (Número de transacciones por segundo, de 7 a 100 mil), tiempos en el 'settlement' de alrededor de 10 minutos en la layer 1, a un segundo en la Lightning Network, bajos 'fees' (a la fracción de un céntimo de dólar en la Lightning Network) y privacidad.

Giacomo Collini destaca la Lightning Network, “supone un punto de no retorno en el sector de los sistemas de pago y del ecosistema Crypto. En este contexto ElenPAY nace para dotar a la red de un procesador seguro e instantáneo,

rentable tanto para la empresa como los clientes finales, con cero complejidad, ya que procesa pagos sin gestionar un nodo Lightning y su liquidez, con el valor añadido de que los pagos no se pueden rastrear, lo que garantiza el más alto nivel de privacidad”.

Actualmente, uno de los principales problemas en la industria Crypto es el altísimo coste para los usuarios por consolidar transacciones en la Blockchain de Bitcoin, en capa 1. ¿Qué lo explica? se debe a que recientemente varios proyectos han empezado a usar la Blockchain de Bitcoin para tokenizar y esta red no está diseñada para ello.

Los expertos de la industria Crypto destacan que la implementación de la Lightning Network tiene como objetivo aumentar la capacidad de transacción de Bitcoin y reducir los tiempos de confirmación, permitiendo así micropagos instantáneos y más eficientes en la red. También se espera que ayude para aliviar la congestión de la red principal de Bitcoin y reducir las tarifas de transacción. ElenPAY avanza convirtiéndose en una solución de pagos española de referencia para el mundo, añaden.

Betmedia incorpora a su plantilla personal cualificado caballa

● La empresa del sector del marketing digital está en pleno crecimiento en la ciudad, donde se instaló hace un año

Redacción CEUTA

Betmedia es una de las numerosas empresas que han llegado a Ceuta con el objetivo de asentarse en la ciudad y desarrollar su negocio. Una compañía dedicada al marketing digital para los operadores de juego, que no dudó en trasladarse desde Canarias hasta tierra caballa para estar cerca de sus clientes y ofrecer el mejor servicio. Prueba de que la elección fue acertada es que en solo un año ya han aumentado la plantilla. Lo han hecho, además, con personal ceutí, jóvenes con formación que no han tenido que salir de su tierra para desarrollar su carrera.

“Acudimos a un centro de Formación Profesional para pedir varias personas en prácticas con perfiles informáticos y de marketing digital. Tras la experiencia, los hemos contratado y ya forman parte del equipo” explica Arturo Asenjo, responsable en Ceuta de la empresa. Asenjo asegura que seguirán aumentando personal conforme vaya crecien-

Betmedia se trasladó desde Canarias hasta Ceuta para estar cerca de sus clientes

do la empresa: “La idea de Betmedia es quedarse en Ceuta y desarrollarse desde esta sede. Al estar aquí los clientes más importantes con los que trabajamos, es el mejor lugar para tener nuestras oficinas”, indica.

Según el responsable, es importante contar en Ceuta con más ofertas de formación relacionadas con un sector en pleno crecimiento y que va a necesitar incorporar gente con esos perfiles en los próximos años.

En cuanto a las ventajas fiscales que ofrece Ceuta a las empresas que se instalan en ella, el responsable de la sede de la empresa en Ceuta asegura que son un plus a la hora de tomar la decisión de venir, pero, que, en su caso, a parte de este motivo, lo hicieron por el hecho de estar más próximos a las empresas del sector.

La apuesta de Betmedia por Ceuta es total. Tanto es así, que un proyecto de Betmedia denominado Bestfy fue seleccionado como uno de los cinco para ser acelerados a través de Ceuta Open Future.

Bestfy es una startup acelerada en Ceuta Open Future que se mueve dentro del sector de plataformas internet (OTT). Ha desarrollado una plataforma de streaming de eventos deportivos y gambling.

Asenjo mira al futuro y afirma que Ceuta es un buen lugar no solo



Betmedia es una empresa de base tecnológica y marketing digital.

CEDIDA

para las empresas de juego, también para las de base tecnológica, marketing y todas aquellas que presten servicios y no necesiten estar en un lugar concreto.

Sobre Betmedia

Betmedia es una empresa de base tecnológica y marketing digital enfocada en la intermediación para la obtención de clientes para las casas de apuestas y casino. Para su desarrollo cuentan con un equipo profesional muy cualificado, know-how, contactos a todos los niveles en el sector del juego así como una gran base de datos y fondo de comercio y utiliza como base de negocio tecnología e influencers de apuestas (Tipsters).

Los pilares en los que se apoya Betmedia son: Afiliación, Suscripción, Contenidos y Consultoría. Entre los servicios que ofrecen está el diseño gráfico, dando servicio de consultoría, desarrollo de imagen y comunicación corporativa y poniendo a disposición de sus clientes todo su conocimiento para encontrar la mejor solución a tus necesidades. Además, abarcan todo tipo de soluciones web, buscando siempre la que mejor se adapte a cada empresa.

La creación de contenidos es otra de sus áreas, con un equipo de redactores con una experiencia contrastada en los principales medios

de comunicación de nuestro país, tanto online como en papel, y en todo tipo de empresas, lo que les ha permitido aprender a amoldar su estilo a cada proyecto y ser capaces de generar contenidos acordes a cada proyecto. El crecimiento exponencial de las redes sociales ha he-

Bestfy de Betmedia fue seleccionado para ser acelerado a través de Ceuta Open Future

cho que hoy sean el canal ideal para la interacción y la fidelización de las empresas con sus clientes. A Betmedia les encantan, por lo que están abiertos a cualquier exigencia de social media que requiera la imagen y comunicación de una empresa o marca personal.

Cuentan también con una sección dedicada a la producción, realización y grabación de, en mayor medida, eventos y vídeos corporativos, además de las otras necesidades que puedan surgir dentro del mercado.



● El director de EY, Felipe Masa, reconoce que Ceuta cuenta con el “mejor régimen fiscal de Europa, especialmente en materia de juego”, fundamental para la relocalización de un buen número de empresas, que “no habría sido posible sin la actitud proactiva” del Ejecutivo local

Al inversor le guían la “seguridad jurídica” y la “rentabilidad” y Ceuta “lo garantiza”

Redacción CEUTA

En EY, líder mundial en servicios de auditoría, fiscalidad, asesoría en transacciones y consultoría, el propósito es construir un mundo que funcione “mejor”. El conocimiento y la calidad de los servicios que proporcionan ayudan a construir la confianza en los mercados de capital y en las economías de todo el mundo. Fomentamos el liderazgo y el trabajo en equipo para cumplir los objetivos de los stakeholders (partes interesadas). Al hacerlo, desempeñan un papel fundamental en la construcción de un mundo que funcione “mejor para nuestros profesionales, nuestros clientes y nuestras comunidades”.

Así, el director Felipe Masa, el socio de EY, Alberto García, y el socio responsable de EY Insights y socio de People Advisory Services, Juan Pablo Riesgo; visitarán la ciudad autónoma este 17 y 18 de abril para asistir a Bet on Ceuta: un evento impulsor de innovación y desarrollo. Los dos primeros, además, darán una ponencia este jueves sobre ‘Medidas fiscales para consolidar Ceuta como hub tecnológico y digital’.

Es el propio director de la consultora quién considera que los catorce kilómetros de distancia “no son en ningún caso un límite en la prestación de un servicio tecnológico, si acaso una oportunidad para aprovechar el singular régimen fiscal y la necesidad, aprovechada, de tener una ventana abierta al mundo”.

Felipe Masa ya ha explicado que Ceuta tiene potencial en materia de inversión. Y lo más importante, que las empresas se están dando cuenta. El director considera que este régimen económico y fiscal es determinante. Asimismo, “contar con el mejor régimen fiscal de Europa, especialmente en materia de juego, ha sido fundamental para la relocalización de un buen número de empresas, pero no perdamos de vista que ello no habría sido posible sin la actitud proactiva, primero para conseguir esas ventajas fiscales y segundo para aprovechar de todo el equipo de la Ciudad liderado por su presidente, Juan Vivas”.

Pero no es novedad que Ceuta encabeza titulares a nivel nacio-



Felipe Masa, director de EY, dará una ponencia este jueves sobre ‘Medidas fiscales para consolidar Ceuta como hub tecnológico y digital’.

CEDIDA



Alberto García, socio de la compañía.

CEDIDA

nal, sobre todo, por los delitos o su peculiaridad como ciudad fronteriza. Y para eliminar este tipo de prejuicios Felipe Masa es contundente: “Tener una actitud y un liderazgo transformador. Sabiendo donde queremos ir, que es hacia una ciudad tecnológica, con muchas ventajas empresariales y

muchos profesionales formados que aseguran al inversor el retorno correspondiente”. Además, apunta a no olvidar que al inversor le guían la seguridad jurídica y la rentabilidad, y ambas cuestiones las tiene garantizadas en Ceuta.

Bet on Ceuta se presenta como

un evento innovador en el que se descubrirán conexiones estratégicas y se establezcan relaciones significativas con profesionales del sector para ampliar la red de contactos. En EY “hemos tenido la suerte de poder ayudar a la Ciudad en esa labor transformadora, donde la atracción del juego online ha sido sólo un ejemplo de lo que puede llegar a hacer. Estos días, en Bet on Ceuta hablaremos de las ventajas ya conocidas de Ceuta, pero también de todo aquello a lo que puede aspirar”, apostilla el director de la consultora.

- ¿Qué potencial económico y posibilidades de desarrollo existen en esta ciudad estratégica?

“Infinitas. Frente a la Ceuta del siglo XX muy condicionada por las limitaciones propias del tráfico comercial de bienes, la Ceuta del XXI es ya una ciudad tecnológica que debe centrarse en dar servicios tecnológicos para todo el mundo. En el gaming, como nearshore, call center, o en cualquier otra variante, donde el único límite sean los propios profesionales de Ceuta y hasta donde

ellos quieran llegar”, recuerda Masa.

Según el director de EY, “más de 80.000 personas siguen demandando todas sus necesidades aquí y deben seguir dando ese soporte, adaptado a los nuevos tiempos.

Pero, a mi juicio, esas empresas deben aspirar también a comerciar fuera de Ceuta. Como ha reconocido la DG de Tributos, pueden, por ejemplo, desde la ciudad autónoma convertirse en marketplaces como ebays aprovechando al máximo su fiscalidad”.

Por ello, en EY se sienten orgullosos de ser uno de los principales patrocinadores, demostrando que una de las principales compañías del mundo de servicios empresariales confía en las bondades de esta ciudad.

Pero en Ceuta no sólo se puede orientar este tipo de actividades hacia el mercado español, sino también al mercado latinoamericano, insistió en declaraciones.

Para Felipe Masa España es uno de los países del mundo con más convenios de doble imposición con otros estados, “América del Sur es parte protagonista. Estamos en condiciones de asumirlo”, sentencia.

● Las 'Anas', como las conocen sus compañeros en la empresa casinobarcelona.es, jamás pensaron conseguir éxito laboral en una ciudad que tenía un "tejido empresarial muy tradicional" y en la que, ahora, "se respira un ambiente de oportunidades"

Desarrollarse profesionalmente en Ceuta era "complicado" hasta que llegó el juego online

Redacción CEUTA

Las 'Anas', como las conocen sus compañeros, Ana Marfil y Ana Gutiérrez, jamás pensaron desarrollarse a nivel profesional en Ceuta. La primera, ceutí. La segunda, santanderina. Ambas trabajan en casinobarcelona.es, dentro de Grup Peralada, presente en sectores como el vitivinícola, el ocio, la industria y la cultura. La ceutí Ana Marfil se fue a estudiar a Madrid, pero siempre le interesó regresar a su ciudad. Especializada en marketing y digitalización de negocios, pensaba, ¿cómo consigo desarrollarme profesionalmente en Ceuta? Lo veía "complicado". Pero surgió la oportunidad en casinobarcelona.es

"El hecho de contar con un abanico amplio de empresas a las que se pueden aplicar para mí nunca había sido una posibilidad. Yo decía: 'Si vuelvo a Ceuta emprenderé, porque no veía otra opción'", explica durante la entrevista Marfil.

En la ciudad autónoma, según la misma, "el tejido empresarial era muy tradicional. No era nada digital -por la situación geográfica es complicado con la logística-, jamás me imaginé estar en una empresa en Ceuta al nivel de las grandes ciudades".

Y hace ya tres años de ese "regalo", volver a Ceuta para trabajar en casinobarcelona.es, de no ser así, "me hubiera quedado en Madrid", reconoce priorizando su vida laboral. La caballa trabaja como web manager, estrategia de adquisición de clientes y mejora continua de la experiencia del usuario en la página web. Y esto lo acompaña con formación continua, algo "inesperado" cuando acabó los estudios.

Marfil describe los cambios que siente en la ciudad autónoma: "Se respira un ambiente de oportunidades. Con Bet on Ceuta hacemos actividades y nos reunimos el sector del juego, gente con ganas de desarrollarse, ilusionada. Vienen empresas relacionadas con el juego". Ha pasado de no ver futuro en Ceuta para su profesión a "verme realizada e incluso formando una familia aquí", donde siempre quiso estar.

Cuando acabó la carrera, Ana Marfil lo veía "súper difícil, o conocías a alguien o nada. Ahora todo es más profesional y competitivo donde se valoran criterios objetivos a la hora de entrar una empresa".

Ambas estarán en el evento del



La ceutí Ana Marfil se fue a estudiar a Madrid, pero siempre le interesó regresar a su ciudad.



Ana Gutiérrez es de Santander. Mantenía una relación a distancia con su pareja. Ahora vive en Ceuta.

17 y 18 de abril, Bet on Ceuta, buscando networking y conocer novedades del sector. Aunque esto forma parte de la gran agenda de eventos que tienen durante el año. "A mí lo que más me gusta es que

viene mucha gente que colabora con casinobarcelona.es por primera vez a Ceuta. Ahora la ciudad autónoma está en el mapa. Además, está muy bien organizado con ponencias y charlas, pero además da-

rán un paseo en barco, probarán la cocina ceutí... vender el atractivo de Ceuta que no se fomenta lo suficiente", apostilla.

Ana Gutiérrez nació en Santander, pero con Ceuta tuvo relación.

Su actual pareja es ceutí y ya tenían una relación a distancia cuando ella trabajaba en Madrid, en el departamento de estrategia de SEUR". Estaba muy contenta en esta empresa, relata, pero llegó la pandemia y le dieron la oportunidad de teletrabajar.

No se lo pensó un segundo, "me vine a estar con mi pareja, pero no tenía intención de quedarme". Aunque sí que le gustaba Ceuta y una calidad de vida que define como "estupenda". Y cuando la pandemia parecía acabar y todos pudimos ir retomando los trabajos presenciales, Ana Gutiérrez no quería volver a Madrid.

"Si encuentro trabajo en Ceuta me quedo", decía, pero pensaba que encontrar uno tan cualificado como el que ya tenía en Madrid iba a ser "imposible. Eran más empresas locales o te planteabas opositar. Pero empezó el boom de las empresas de juego. Vi que tenían puestos de marketing y me lancé a la piscina", relata.

Ha sido una "sorpresa total, porque las oportunidades laborales que te puedes encontrar son similares a las que hay en la capital. Yo hago un trabajo de envergadura de empresa a nivel nacional. Contamos con tecnología puntera, herramientas de marketing pioneras en el mercado... O a nivel formación y aprendizaje, invierten mucho en formación. Hay cursos, idiomas, másteres...", define a la empresa de juego online en la que trabaja.

De hecho, durante la entrevista reconoce que se fue de Santander porque no tenía oportunidades laborales, "pasaba como Ceuta, eran empresas más a nivel local. Siempre piensas en irte a Madrid o Barcelona. Pero ahora mismo, estas empresas del juego en Ceuta tienen alcance como estas".

En Ceuta disfrutan del régimen económico y fiscal unas cincuenta empresas del juego, algo positivo para Gutiérrez: "Cuanta más gente venga a aportar, mejor. Le viene bien a la ciudad y a nosotros. Economía, empleabilidad y sinergias". La santanderina desempeña actualmente sus funciones en marketing de adquisición, pero ahora pasará a formar parte del equipo de marketing digital, con la otra Ana.

Dos trabajadoras que resaltan los beneficios de este tipo de empresas que serían inviables sin las oportunidades que ofrece la ciudad autónoma. Gutiérrez puntualiza, además, que Ceuta es "muy acogedora para la gente de fuera. Creemos que está aislada, pero una vez que llegas te sientes como en casa. Las empresas de juego también se han adaptado a ese entorno acogedor y es un beneficio. No te sientes en la vorágine de la capital. De hecho, hay gente de fuera que está echando raíces en Ceuta y se siente parte de la misma".



En los últimos años han sido decenas las empresas relacionadas con el juego online las que se han instalado en la Ciudad Autónoma.

CEDIDA

“Bet On Ceuta es un buen catalizador para el crecimiento y desarrollo del sector”

- Francisco Cerro, trabajador en la casa de apuestas deportivas Bwin desde hace tres años, espera que el gran evento de juego online, innovación y tecnología tenga buena acogida

Redacción CEUTA

Este miércoles tiene lugar, por segunda vez el mayor congreso de juego online, tecnología e innovación que ha pasado por la ciudad autónoma. Bet on Ceuta, que continuará también el jueves, ilustrará en el teatro del Revellín a través de sus ponentes la actualidad y las oportunidades de futuro en una industria en continuo auge en este enclave. En una entrevista con este diario, Francisco Cerro, trabajador en la casa de apuestas deportivas Bwin desde hace tres años, asegura que el evento tendrá una “buena acogida”. “Es un buen catalizador para el crecimiento y el desarrollo del sector”, afirma. Después de unos años trabajando en esta industria, Cerro tiene claro que Ceuta es un destino “inigualable” para estas empresas, sobre todo, explica, por las ventajas fiscales y el apoyo del Gobierno local, aunque resalta otros beneficios. “Es perfecto para desarrollar este sector. Está en auge totalmente. Después de este congreso seguro que muchas compañías van a querer probar a venir”, cuenta.

En los últimos años han sido decenas las empresas relacionadas con el juego online las que se han instalado en la ciudad autónoma. Un total de

16 compañías llegaron a Ceuta y Melilla desde que Reino Unido se desvinculó de la Unión Europea, según fuentes oficiales. Ventajas fiscales y la casi certeza de que se volverá al régimen anterior de bonificaciones a la Seguridad Social del 50% hacen atractivos ambos enclaves españoles en el norte de África. Pero, como apunta Cerro, los beneficios no solo serán para las futuras nuevas entidades.

“La industria de juegos online, las startups, las criptomonedas o, en definitiva, la tecnología pueden ayudar mucho a Ceuta para recuperarse de la crisis que sufrió la ciudad a raíz de la pandemia, las restricciones de Marruecos para el paso a través de su frontera y el cierre de muchos negocios que llevamos viendo ya mucho tiempo”, argumenta.

Como empleado durante más de tres años de Bwin, el joven también hace hincapié en el trato que reciben por parte de la administración local. “Es idóneo, mucho apoyo al sector y, además, merecido, porque creo que están ayudando mucho al desarrollo económico”.

También destaca Cerro el papel que juegan entidades como la Cámara de Comercio que lidera Karim Bulaix o la aceleradora Procesa, especializada en formación.

“Es parecido a un quid pro quo, to-

do está relacionado. En este caso, estas entidades creo que aportan bastante a las empresas en general”. De hecho, Bulaix en la ponencia resaltarán las ayudas y beneficios que ofrece la Cámara a las diferentes compañías en servicios digitales.

Ley del Juego de Garzón

Hace apenas una semana que el Tribunal Supremo tumbó la ley que regulaba el juego impulsada por el entonces ministro de Consumo, Alberto Garzón.

Los jueces estimaron los recursos que impugnaban varios preceptos de este Real Decreto que restringía, entre otros aspectos, la publicidad en medios de comunicación sobre la industria de los juegos de azar y apuestas. “Yo creo que los que ponen trabas por parte del Gobierno es porque no conocen a fondo este sector. Yo creo que les falta información y se dejan llevar directamente por los estereotipos”, razona Cerro.

El joven también se pronuncia, como otros entrevistados relacionados con el sector con los que habló este diario a modo de previa para Bet on Ceuta, sobre la adicción al juego y la ludopatía y si sus compañías favorecen a que el usuario desarrolle dicho problema-enfermedad. Cerro es tajante. “No es cierto que a



CEDIDA

Francisco Cerro, trabajador en la casa de apuestas deportivas Bwin.

más empresas relacionadas con este ámbito más adictos. Cada persona es adulta y actúa bajo su responsabilidad. Todos tienen herramientas, advertencias para evitarlo”, subraya. Sobre todos estos temas, tanto la Cámara de Comercio, como

consultoras, Procesa, despachos de abogados y demás agentes implicados arrojarán algo de luz este miércoles y jueves y explicarán a través de ponencias el por qué Ceuta es un destino ‘perfecto’ para invertir en este ámbito.

KARIM BULAIX PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CEUTA

- La Cámara es patrocinador de Bet On Ceuta, un evento sobre un sector, el del juego online, que ha hecho posible que el cambio de modelo económico planteado para Ceuta comience a ser realidad

“Hemos tomado velocidad de crucero, recibiendo a empresas que esperamos que se asienten en Ceuta y generen empleo”

Redacción CEUTA

La Cámara de Comercio es una de las entidades que trabajan con ímpetu por una Ceuta en clave verde, azul y tecnológica. Recientemente, desarrollaron, con éxito, un gran evento, CE-TEC, para captar inversores y fomentar el desarrollo de startups en la ciudad. Ahora, muestran su apoyo a Bet On Ceuta y al sector del juego online. Imparable, su presidente, Karim Bulaix, tiene claro que la unidad de acción es clave para esa transformación que ya se palpa en Ceuta y que promete prosperidad y un gran futuro para nuestra tierra.

-Esta semana se celebra Bet On Ceuta y, como ya es habitual, la Cámara forma parte del evento.

-En esta ocasión somos patrocinadores, creemos que es un evento muy importante. Tengo el convencimiento de que sumamos mucho más cuando trabajamos todos en unidad que cuando nos dedicamos cada uno a los nuestros. La prueba está en el encuentro que celebramos recientemente, CETEC, en el que contamos con el apoyo de la asociación de Bet On Ceuta y que resultó todo un éxito.

El de estos días es un encuentro muy destacado, porque gira en torno a un sector que es extraordinariamente atractivo para atraer inversores a nuestra ciudad y que, además, está en la misma línea estratégica en la que caminamos en Ceuta.

-¿Remar en conjunto es una de las claves del éxito obtenido en este cambio de modelo económico que experimenta Ceuta?

-Los que formamos parte de la Cámara de Comercio somos agentes del cambio de una transformación de Ceuta que decidió realizar nuestro presidente, Juan Vivas, después de la pandemia y la crisis migratoria. Está claro, que era necesario un cambio disruptivo en el modelo económico y que se decidió la forma correcta de llevarlo a cabo. Además, en este trayecto acometido se han abierto los



Karim Bulaix es el presidente de la Cámara de Comercio de Ceuta, uno de los patrocinadores de Bet On Ceuta.

“En Ceuta, el que ha querido ha podido ir aportando su granito de arena en esta transformación”

“Estamos creando talento, luchando para mantenerlo y creando infraestructura para albergarlo”

“Ceuta tiene todo lo necesario para ser un territorio de alto atractivo para inversores del sector”

“La calidad de eventos como este sitúan a Ceuta en el mejor de los escaparates”

brazos para que todos los que hemos querido hayamos podido participar, con el liderazgo de la consejera de Economía, Kissy Chandiramani.

En Ceuta, el que ha querido ha podido ir aportando su granito de arena en esta transformación. En este contexto, no cabe duda que la Cámara de Comercio ha hecho un gran trabajo. Como órgano consultivo y de derecho público de Ceuta hemos podido atraer muchas inversiones a la ciudad; hemos tenido la oportunidad de dar a conocer las bondades y riquezas de Ceuta y, desde hace tres o cuatro años hasta hoy, han ido

viniendo muchas empresas e inversiones que hacen que esa idea de una Ceuta verde azul y tecnológica sea cada vez más una realidad. En menos de quince meses, todos los proyectos e infraestructuras que se habían planteado hace dos años van a estar ejecutados, por lo que estamos haciendo bien nuestro trabajo.

-¿Qué convierte a Ceuta en un destino preferente, además de su régimen fiscal?

-Desde mi punto de vista, Ceuta tiene todo lo necesario para ser un territorio de alto atractivo para inversores de este sector. El haber generado un ecosistema

en el que todas las administraciones, organizaciones y asociaciones van en la misma línea hace que Ceuta se haya convertido en un punto clave de inversión. Y no solo por eso, si no porque está todo por hacer. El cambio de modelo económico puso de manifiesto, por ejemplo, que en materia de sostenibilidad estábamos a cero y que, en el ámbito de la tecnológica, había mucho por hacer.

El Gobierno local y todas las partes estamos en la línea de apoyar a los que vienen a generar riqueza y creo que esto hace que nos hayamos convertido en atractivos. Prueba de ello está en el CETEC, que reunió en Ceuta un centenar de inversores hace unos días y ya hay más de diez de ellos que han depositado en la Cámara de Comercio de Ceuta su confianza para instalarse aquí.

La verdad es que estamos en un buen nivel, hemos tomado velocidad de crucero, recibiendo a empresas que esperamos que se asienten en Ceuta y comiencen a generar puestos de trabajo, que, al final, es lo que nos interesa a todos.

-¿Cree necesario un cambio en el régimen fiscal para seguir avanzando en esta transformación de modelo económico?

-Las medidas que teníamos hasta ahora se han quedado obsoletas, son propias de otra Ceuta. Hemos cambiado radicalmente el modelo y en uno o dos años todo esto hará que seamos una ciudad diferente. El régimen fiscal ha de adecuarse a las nuevas necesidades, a las nuevas empresas y a los inversores.

-¿Cómo se conjuga un modelo económico como el que ya está aquí con el que había hasta ahora y en el que el comercio tenía mucho protagonismo?

-Yo creo que la clave está en ir haciendo una adaptación paulatina. El comercio perdió 700 puestos de trabajo en 2023 y, precisamente, en torno a esa cifra se sitúan los datos de generación de empleo del sector del juego online, por lo que se van equilibrando y completando.

-El sector del juego online está generando empleo, precisamente, para perfiles cualificados que, hasta ahora, no encontraban en Ceuta manera de desarrollarse.

-Estamos creando talento, luchando para mantenerlo, creando infraestructura para albergarlo y, ahora, tendremos también que aportarles servicios. Lo que generará viviendas, colegios y otros factores que harán que estos perfiles que antes se marchaban fuera quieran quedarse en Ceuta.

Vamos a tener en breve, además, una incubadora de inteligencia artificial que estará operativa en 15 meses y estamos trabajando con la Universidad de Granada para, efectivamente,



Recientemente, la Cámara de Comercio organizó en Ceuta un gran evento para atraer inversores y startups a la ciudad.

te, reconducir ese talento que hasta ahora se nos estaba escapando de Ceuta. El objetivo es que se queden aquí, porque hay infraestructuras para absorberlos. Todo está cambiando y hay que adaptarse.

-El sector del juego online está atrayendo a otras empresas que les aportan servicios, ¿cómo está el tejido empresarial actualmente?

-Con respecto al juego online, hay 47 empresas asentadas en nuestra ciudad y más de 700 puestos de trabajo directos creados en torno al sector. Lo que es cierto es que estamos teniendo algunos problemas para encontrar el perfil de trabajadores que nos solicitan estas empresas.

Recientemente, por ejemplo, un despacho de abogados dedicado a asistir a estas empresas estaba buscando especialistas con idiomas y nos trasladó la dificultad que estaba encontrando para cubrir los puestos.

Esto no deja, sin embargo, de ser un reto para nosotros, que ya estamos buscando un partner nuevo para que colabore con la Cámara en la gestión de perso-

nal con estos perfiles.

-La Cámara apuesta mucho por la formación de nuestros jóvenes, ¿en qué punto están en relación a las necesidades que emergen del juego online?

-El juego online en Ceuta ha estado hasta ahora un poco al margen de todos los eventos que hemos realizado en relación a la formación. Ahora, sin embargo, parece que vamos a empezar a colaborar en este ámbito de forma directa. Todos los años hemos hecho las ferias de empleo, donde hemos sacado más de 350 puestos de trabajo y cubierto más del 95 por ciento de ellos. Este año, alguna empresa de juego nos ha pedido puestos específicos, que requieren un talento diferente y estamos en conversaciones con una multinacional para firmar un acuerdo de colaboración y que nos ayuden en aquellos aspectos a los que no lleguemos. Ya no solo en captación, sino en determinar las formaciones específicas que se requieren.

-¿Se está viendo interés entre la población más joven?

-Totalmente. Viene mucha gen-

te a nuestra sede de la Calle Dueñas ofreciéndose para trabajar en este sector. Es un mundo que la gente joven se da cuenta que está en auge y sí; está generando mucho interés.

-Recientemente, la Cámara organizó un gran evento para impulsar otro sector en auge, el de las empresas tecnológicas, ¿qué balance podría hacerse del encuentro de CETEC?

-Estamos muy satisfechos. Sabíamos que, al ser una primera edición, teníamos que poner toda la carne en el asador. Cuando haces un evento al que vienen más de 200 personas de fuera es necesario que el nivel sea alto. Hay que ser ambiciosos con los ponentes y, sobre todo, con los inversores y las startups.

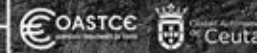
He recibido la enhorabuena por parte de todo el mundo. Tanto es así, que una de las consultoras que participó en CETEC ya está constituyendo su sede en Ceuta. Esto, sin duda, es un síntoma claro de que el evento fue bien.

Hemos tenido, además, reuniones con seis o siete inversores de alto nivel que están ges-

tionando la implantación de varias empresas en la ciudad. Hay que entender, que la ley, en relación a estas empresas, es extraordinaria ya que pone al quince por ciento la tributación en toda la península.

Aquí, en Ceuta, gracias a nuestro régimen fiscal especial nos quedamos al siete y medio por ciento, por lo que todo aquel que tenga la idea de montar una empresa de este tipo va a poner el foco en nuestra ciudad.

Sin ir más lejos, puedo decir que estamos hablando con Cover Manager, una empresa que comenzó hace siete años, que se ha valorado en más de 150 millones y de la que, por el treinta por ciento, han pagado a su propietario, José Antonio Pérez, más de 50 millones de euros. Desde que lo conocí en CETEC ya nos hemos reunido cuatro veces. La calidad con la que se hacen este tipo de eventos nos dan estas posibilidades y hace que situemos a Ceuta en el mejor escaparate para mostrarse a los empresarios como un lugar con grandes ventajas fiscales y todas las facilidades para desarrollar su negocio.


El director general de la compañía JDigital vendrá desde Madrid para participar como moderador durante las jornadas.

CEDIDA

Redacción CEUTA

A Jorge Hinojosa se le nota a través del teléfono entusiasmado. Es una semana importante en la ciudad por el gran evento Bet On Ceuta, que se celebra estos días y que atraerá a decenas de empresarios relacionados con el sector del juego online, la innovación y la tecnología. El director general de la compañía JDigital vendrá desde Madrid para participar como moderador durante las jornadas. Además, se reunirá este miércoles con la delegada del Gobierno, Cristina Pérez, para transmitirle la “necesidad” de que también desde el Ejecutivo Central se tengan en cuenta las peticiones de los involucrados en esta industria que cada vez está más consolidada en Ceuta.

“Bet On Ceuta significa un salto cualitativo para consolidar la ciudad como el hub del juego y la tecnología”, asegura. Hinojosa lo tiene claro. El proyecto que lleva fraguándose en Ceuta desde hace varios años está ‘perfilando’ una ciudad-destino para “algo más que el juego”. “Sobre todo para afianzar empresas y planes que merecen la pena. Realmente este evento es el resultado de unos años de trabajo y confianza en que la estabilidad política e institucional están garantizadas allí”, sostiene.

El director general de la asociación JDigital tiene claro que Bet On Ceuta dará que hablar las próximas semanas debido al nivel de los ponentes y la variedad de asuntos que se van a tratar. “Hay cosas muy interesantes como todo lo que tiene que ver con el asunto regulatorio del sector, también otra ponencia que desarrollará cuáles son las barreras que uno se encuentra cuando toma la decisión de ir a

● El director general de J-Digital, Jorge Hinojosa, llega este miércoles a la ciudad para participar en las jornadas tecnológicas y de innovación y reunirse con la delegada del Gobierno, Cristina Pérez

“Bet on Ceuta significa un salto cualitativo para consolidar la ciudad como el hub del juego”



Ceuta. Eso, además de otros temas como las criptomonedas, el blockchain...”, desgrana.

Hinojosa, por todo esto, resalta la relevancia de su reunión con Pérez. “Yo creo que es bue-

chos jóvenes en el desarrollo de su carrera profesional. Además, dentro de los trabajadores actuales hay mucha gente que ya son hijos de Ceutíes, cualquiera que sea su religión, su origen, etc. Y esto yo creo que afianza la cohesión social también de Ceuta”, afirma

Las ventajas fiscales unidas a algo “imprescindible” para Hinojosa como es el impulso de este sector por parte de la administración local hacen que las supuestas barreras iniciales para afincarse en Ceuta por parte de estas empresas se reviertan. “Se acaban convirtiendo en ayudas y compromisos. En la ciudad autónoma hay dos cuestiones muy importantes.

La estabilidad política conforme al juego y la innovación y la estabilidad jurídica para las compañías que saben con certeza que no tienen ningún riesgo en el desarrollo de su actividad”, argumenta. La apuesta del Gobierno local por esta industria va algunos pasos por delante en comparación con Melilla, ya que en la otra ciudad autónoma hay la mitad de operadores, según apunta Hinojosa.

El reto

Por último, el director general de JDigital expone el reto que, a su juicio, tienen las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla: “Hay que tener gente preparada, porque el puesto de trabajo que se genera en torno al juego y a la innovación tecnológica es un puesto de calidad y de coherencia a la carrera profesional”, destaca. Por ello, incide Hinojosa en la relevancia de la actuación de entidades como la Cámara de Comercio, Procesa o la Universidad de Granada por “lo que se puede generar directamente” desde ambos enclaves.

no que la Delegación del Gobierno también sepa y comparta que esta es una apuesta que beneficia a Ceuta, que beneficia a sus ciudadanos, que beneficia a la economía de Ceuta y que justifica de sobra el impulso político que se hace a nivel nacional con la ciudad autónoma”, razona sobre el encuentro.

Hay varios puntos que Hinojosa considera claves para que Ceuta se esté convirtiendo en un referente en este sector en la zona sur de Europa.

Por un lado habla de la innovación tecnológica en Ceuta no solo de cara al juego, aunque admite que ha sido “muy importante” como palanca y motor para el desarrollo.

También resalta la generación de riqueza y puestos de trabajo que está dando este ámbito. “Es una invitación clara para mu-

Giacomelli: “El Gobierno de Ceuta es un pilar importante en crecimiento del sector”

● El consejero delegado de la división online de MGA destaca la apuesta de la Ciudad por la formación de talento local en el ámbito digital

Redacción CEUTA

El tejido empresarial del juego online en la ciudad de Ceuta cuenta con grandes marcas, que han formado parte del desarrollo de este sector como motor económico no solo en nuestra ciudad, sino a nivel general. Una de las más destacadas es MGA Games, uno de los referentes y líderes indiscutibles del sector del juego y el ocio en España.

José Antonio Giacomelli es el consejero delegado de la división online de MGA y, desde su punto de vista, “la digitalización de la economía global ha consolidado el juego online como un pilar de la economía en nuestro país”. Para Giacomelli, “la compañía, goldenpark.es (perteneciente a MGA Games) ha participado de esta consolidación desde la puesta en marcha de la regulación del juego en Junio de 2012 y, posteriormente, pasó a formar parte del tejido empresarial de Ceuta, que se posicionó como la mayor sede en España de empresas de juego online”.

El consejero delegado recuerda como, en aquel momento “Ceuta se destacó por su ayuda para el crecimiento tanto para la Ciudad Autónoma como para las empresas que acogía”.

José Antonio Giacomelli resalta como Ceuta fue capaz de ejecutar este fin “sin desviarse ni un ápice

de ese espíritu de construcción empresarial”.

En este sentido, el ejecutivo opina que, a día de hoy, “el Gobierno de Ceuta sigue siendo un pilar importantísimo en el desarrollo y el crecimiento del sector, además de ofrecer una plataforma sólida para la expansión de empresas nacionales e internacionales que buscan establecerse en el mercado español e internacional”.

Según Giacomelli, más allá de los incentivos fiscales, “Ceuta apuesta por la formación de talento local en el ámbito digital, estableciendo un ecosistema que fomenta la innovación y la especialización en tecnologías relacionadas con el juego online”.

Para el general manager, la colaboración entre el sector público y privado es clave en este proceso, “garantizando que la infraestructura tecnológica y los servicios de soporte estén a la altura de las exigencias de un sector en constante evolución”, puntualiza.

Desde esta empresa confirman su clara intención de continuar apostando por nuestra ciudad, tanto en su ámbito de b2c con goldenpark.es como el de b2b con MGA Games: “Recientemente hemos cambiado de oficinas para hacer frente al crecimiento de recursos que estamos experimentando”, concluye Giacomelli.





Oferta de mesas
(ruleta, blackjack, póker)
Todos los días desde las 20:00



LPF 19,20,21 de Abril
100.000€ GTD

Casino Ceuta



Nuevos juegos slots:
Zitro Link Me y
Bally 88 Fortunes



Oferta de Hostelería:
¡estrenamos nueva carta! ¡Ven a probarla!

Sigue nuestras redes sociales.
Todo lo que ocurre en el Casino: conciertos,
monólogos, torneos de póker, etc.

CUPÓN canjeable por
1 consumición*

¡Recórtalo y ven a visitarnos!

*No incluido bebidas reserva

Imprescindible presentar dni, pasaporte o carné de conducir



+18 JUEGA CON RESPONSABILIDAD