

PROGRAMA

COMIENZA A VENDER A TRAVÉS DE:



Redes Sociales
Comercio electrónico



Programa de digitalización
de las **PYMES** en Ceuta

PROGRAMA FORMATIVO

Las empresas podrán optar por realizar una o todas las acciones formativas según su interés. Pero para poder optar al asesoramiento individualizado deberán haber realizado alguna de las acciones formativas propuestas

MIÉRCOLES 15 de abril:

Píldora formativa Inicial. Motivación para la venta on-line y principales ventajas.

Hora: de 10.00h. a 10.45h.

REYES PAVÓN G&G ANDALUCÍA, Agencia de Comunicación

VIERNES 17 de abril:

Taller 1. Conocimiento de las principales redes sociales usadas para la venta on line.

Hora: de 10.00h. a 12.00h.

REYES PAVÓN G&G ANDALUCÍA, Agencia de Comunicación

LUNES 20 de abril:

Curso on-line de Comercio electrónico. 40 Horas. Fecha límite realización 8 de mayo de 2020.

MARTES 21 de abril:

Taller 2. Adecuada utilización de las Redes Sociales para la comercialización de nuestros productos.

Hora: de 10.00h. a 12.00h.

REYES PAVÓN G&G ANDALUCÍA, Agencia de Comunicación

JUEVES 23 de abril:

Píldora formativa. Formas de pago y cobro

Hora: de 10.00h. a 10.45h.

REYES PAVÓN G&G ANDALUCÍA, Agencia de Comunicación

VIERNES 24 DE abril:

Píldora formativa. Transporte del producto y mensajería.

Hora: de 10.00h. 10.45h.

REYES PAVÓN G&G ANDALUCÍA, Agencia de Comunicación

ASESORAMIENTO Individualizado

A partir del LUNES 27 DE ABRIL comenzarán los Asesoramientos individualizados para las empresas que, habiendo realizado alguna de las actividades formativas propuestas, así lo haya solicitado.

El asesoramiento es por empresa, por lo que se deberá designar a un representante que será el que establezca el contacto con el asesor. Los asesores se pondrán en contacto con las empresas para establecer los horarios para las reuniones on line.